

## **Cours « Transition environnementale et communication »**

**Février à juin 2022 - 14 séances de deux heures, les jeudis**

Cours organisé conjointement par l'Institut de la transition environnementale de l'Alliance Sorbonne Université (SU-ITE), le CELSA (École de communication et de journalisme de Sorbonne Université) et la chaire journalisme scientifique de l'Université de Laval, au Québec.

### **Renseignements et inscription**

communication@su-ite.eu

### **Description générale du cours**

Aujourd'hui, la transition écologique, c'est-à-dire le passage progressif du modèle intensif actuel de production et de consommation à un modèle respectueux des écosystèmes et des ressources naturelles, se retrouve dans les dizaines d'informations qui jalonnent nos journées, les discours, les prises de position, les messages des réseaux sociaux. La communication à propos de ce qui caractérise les crises environnementales, de ce que peut apporter la transition pour y répondre, des luttes des « zadistes », des « écoféministes », et les débats relatifs à la collapsologie, au rapport de l'Homme à la nature, à la place du vivant dans les villes, peuvent être considérés comme des marqueurs de l'Anthropocène. Si l'on regarde ne serait-ce que dix ans en arrière, on ne retrouve pas une telle intensité communicationnelle à propos des problèmes et défis environnementaux.

La donne a vraisemblablement changé sous l'effet des alertes répétées des scientifiques, des luttes et défenses écologiques et de la prise de conscience croissante des menaces environnementales, de plus en plus médiatisées. Cette conscience se double d'une inquiétude liée à ce que les réponses aux menaces environnementales diffèrent ou se contredisent. La complexité des phénomènes en jeu dans les crises environnementales tend à crispier les positions et à freiner les consensus. La transition environnementale ou écologique est ainsi devenue un défi majeur pour les sociétés contemporaines. Ses enjeux scientifiques, économiques, sociaux, politiques, sont aussi culturels et communicationnels.

Le cours « Transition environnementale et communication » vise à explorer spécifiquement, au-delà de l'impact des activités de communication sur l'environnement, tous les enjeux communicationnels liés à la transition écologique.

Le cours est organisé autour de trois grandes thématiques :

A - La communication *dans* la transition, c'est-à-dire l'attention à la pluralité des points de vue, les débats, ou encore les controverses : la transition est un processus politique et une dynamique sociale avec des initiatives et des concurrences qui viennent interroger les logiques en compartiment qui ignorent souvent les interdépendances et les complexités. Dans quelle mesure la communication peut-elle aider à instiller la nécessité de penser les interdépendances et la complexité, à dialoguer pour trouver des solutions collectives qui feront advenir des trajectoires de développement viables ?

B - La communication *en* transition, c'est une façon de dire que si la transition est déjà en cours dans des politiques publiques et certaines pratiques sociales et économiques, elle affecte les activités de communication entendues au sens large (les biens culturels, les marchandises, les procédés de fabrication, les mobilités dans l'espace, l'organisation du travail), mais aussi plus concrètement les métiers de la communication qui occupent une place clé dans le capitalisme. Dans quelle mesure l'impératif de transition environnementale les oblige-t-il à revoir leurs pratiques mais aussi certaines représentations et « croyances » qui les soutiennent ? Quelles initiatives sont-elles déjà menées ?

C - La communication *de* la transition, cela comprend les approches en phase avec l'expérience de la communication et du journalisme scientifiques, qui se préoccupent de dire les savoirs scientifiques sur l'environnement et la transition pour qu'ils soient appropriés. Dans quelles mesure les sciences participent-elles aujourd'hui à la circulation des connaissances et au débat public ? Comment la communication et le journalisme scientifique peuvent-ils favoriser ces circulations et appropriations ?

Le programme du cours est construit autour d'interventions d'enseignant-es-chercheur·euses issu·es de différentes disciplines, non seulement des sciences humaines et sociales, mais aussi des sciences de l'environnement, de la physique, de la climatologie, etc.

Il s'adresse aux étudiants de licence 3e année et de master 1ere année, selon leur filière.

### **Objectifs du cours**

Le cours répond à trois grands objectifs :

- 1/ Acquérir une culture large sur les questions de la transition environnementale et de l'anthropocène, essentielle pour relever les défis à venir.
- 2/ Comprendre les enjeux communicationnels impliqués dans la transition environnementale.
- 3/ Être capable d'élaborer des préconisations ou des actions en faveur de la transition environnementale.

Au terme de ce cours, les étudiants seront ainsi en mesure :

- De maîtriser certains concepts autour de la transition environnementale et de l'Anthropocène, et de connaître les débats dont ils sont parfois l'objet.
- D'appréhender certains des enjeux locaux et globaux relatifs à la transition, notamment en lien avec les activités de communication.
- De réfléchir aux différents sens et pratiques de la transition.
- De comprendre les enjeux communicationnels liés à la transition.
- De développer une réflexion personnelle sur les façons dont il est possible d'agir dans le cadre de pratiques professionnelles ou personnelles.

### **Organisation du cours**

Le cours est construit autour de 14 séances de deux heures, **qui se déroulent les jeudis**.

Encadré par une séance d'introduction (cours 1) et de conclusion (cours 14), le programme est organisé autour des trois thématiques, qui alternent interventions/cours réalisés par un enseignant.e-chercheur.euse et séances de travaux dirigés (TD).

Les séances de cours seront diffusées et animées par visioconférence, sur le site où sont inscrits les étudiant.es (FSI / CELSA / Laval). Les étudiant-es seront réuni.es dans une salle afin de suivre ensemble le cours « en distanciel ». L'enseignant-e pourra être sur place ou à distance.

Les séances de TD se dérouleront en présentiel, sur site, en présence d'un enseignant-e-chercheur-euse. Les tuteurs.tutrices pour le CELSA sont : Thais Barbosa de Almeida (ATER), Camila Cabral Salles (ATER), Sophie Corbillé (maitresse de conférences), et Denis Ruella (professeur)

## **Pédagogie**

Le programme alterne :

- Des séances de cours sous la forme d'une conférence donnée par une enseignante chercheur-euse, suivi d'un échange ou d'un débat.
- Des séances de travaux dirigés, permettant aux étudiants d'avancer sur le projet qui leur est demandé, par petit groupe.

Quel que soit le format, les échanges avec les étudiants occuperont une place importante.

## **Évaluation**

Le cours donnera lieu à deux évaluations :

### 1/ Etude de cas

Par petits groupes de quatre, les étudiant-es devront choisir une organisation, que celle-ci appartienne au monde de la communication ou à leur vie quotidienne (supermarché, restaurant, mairie d'une ville, etc.), afin d'analyser :

- En quoi les activités de cette organisation impactent l'environnement
- Quelles actions l'organisation essaie-t-elle de mettre en place pour limiter ces impacts
- En quoi ces actions sont soutenues par des actions de communication

Il s'agira d'être attentif à la complexité des enjeux, aux engagements mais aussi aux limites de ces engagements.

Un document de dix pages devra être rédigé pour rendre compte de l'analyse, et envoyé le 25 mai aux responsables pédagogiques en charge de chaque thème (ITE / CELSA / Laval). Une présentation orale se fera le 2 juin.

### 2/ Fiche de lecture

Une fiche de lecture sera demandée, à partir du programme de lecture proposé dans la partie 3 du cours. Elle sera envoyée par email le 2 juin aux tuteurs.tutrices.

## **Dates et horaires du cours**

Le cours aura lieu de février à juin 2021, tous les jeudis (sauf les 3 mars, 28 avril et 5 mai).

L'horaire régulier est 12h-14h au Québec et 18h-20h en France (*sauf les 17 et 24 mars, en raison du décalage horaire, le cours sera de 17h à 19h*).

## Programme du cours

<b>COURS 1</b> <b>Jeudi 3 février</b> <b>18h-20h (Paris)</b> 12h-14h (Laval) <b>Grand Amphi</b>	<b>Introduction</b> Luc Abbadie (ITE) et Sophie Corbillé (Celsa/GRIPIC) : <b>La transition, ses enjeux, ses acteurs, ses imaginaires. Echanges avec les étudiants.</b> Invité : membre à la conférence sur le climat
<b>PARTIE 1 « La communication <i>dans</i> la transition »</b>	
<b>COURS 2</b> <b>Jeudi 10 février</b> <b>18h-20h (Paris)</b> 12h-14h (Laval) <b>Grand Amphi</b>	<b>Les messages de l'écologie scientifique</b> Nicole d'Almeida (Celsa/GRIPIC) <b>De Silent spring aux accords de Paris : histoire de la communication environnementale</b>
<b>COURS 3</b> <b>Jeudi 17 février</b> <b>18h-20h (Paris)</b> 12h-14h (Laval) <b>Grand Amphi</b>	<b>Débats et controverses de la transition</b> Anne-Caroline Prévot (CESCO, SU/Muséum national d'histoire naturelle) <b>En quoi la transition écologique change-t-elle nos manières de penser ?</b>
<b>COURS 4</b> <b>Jeudi 24 février</b> <b>18h-20h (Paris)</b> 12h-14h (Laval) <b>Grand Amphi</b>	<b>Les processus délibératifs et la démocratie participative dans la transition</b> Clément Mabi (Université Technologique de Compiègne/COSTECH) : <b>Les conventions citoyennes et autres processus délibératifs</b>
<b>COURS 5</b> <b>Jeudi 10 mars</b> <b>18h-20h (Paris)</b> 12h-14h (Laval) <b>Grand Amphi</b>	<b>Séance de TD</b> Les étudiants présenteront par groupe devant leurs tuteurs.trices le cas, en expliquant les raisons de ce choix.
<b>PARTIE 2 « La communication <i>en</i> transition »</b>	
<b>COURS 6</b> <b>Jeudi 17 mars</b> <b>17h-19h (Paris)</b> 12h-14h (Laval) <b>Grand Amphi</b>	<b>Mobilités et transports : les territoires urbains face à la transition environnementale.</b> Florence Paulhiac (Uquam, département d'études urbaines et touristique)
<b>COURS 7</b> <b>Jeudi 24 mars</b> <b>17h-19h (Paris)</b> 12h-14h (Laval) <b>Grand Amphi</b>	<b>Les communications numériques face à la transition</b> José Halloy (Université de Paris, Laboratoire Interdisciplinaire des Énergies de Demain)

<p><b>COURS 8</b></p> <p><b>Jeudi 31 mars</b>  <b>18h-20h (Paris)</b>  12h-14h (Laval)  <b>Grand Amphi</b></p>	<p><b>Les organisations face à la transition</b></p> <p>Andrea Catellani (Université de Louvain, Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, Institut Langage et Communication (ILC))</p>
<p><b>COURS 9</b></p> <p><b>Jeudi 7 avril</b>  <b>18h-20h (Paris)</b>  12h-14h (Laval)  <b>Grand Amphi</b></p>	<p><b>Séance de TD</b></p> <p>Les étudiants présenteront par groupe devant leurs tuteurs.trices le cas, les premiers résultats de leur enquête.</p>
<p><b>PARTIE 3 « La communication <i>de</i> transition »</b></p>	
<p><b>COURS 10</b></p> <p><b>Jeudi 14 avril</b>  <b>18h-20h (Paris)</b>  12h-14h (Laval)  <b>Grand Amphi</b></p>	<p><b>Vers la communication d'influence en matière de changements climatiques. Le cas des médias sociaux</b></p> <p>Coordination : Pénélope Daigneault</p>
<p><b>COURS 11</b></p> <p><b>Jeudi 21 avril</b>  <b>18h-20h (Paris)</b>  12h-14h (Laval)  <b>Grand Amphi</b></p>	<p><b>L'entrée des scientifiques dans le ring de la communication publique</b></p> <p>Coordination : Henri Assogba</p>
<p><b>COURS 12</b></p> <p><b>Jeudi 12 mai</b>  <b>18h-20h (Paris)</b>  12h-14h (Laval)  <b>Grand Amphi</b></p>	<p><b>La relation sciences dures et molles, l'enseignement à distance</b></p> <p>Coordination : Renaud Carbasse</p>
<p><b>COURS 13</b></p> <p><b>Jeudi 19 mai</b>  <b>18h-20h (Paris)</b>  12h-14h (Laval)  <b>Grand Amphi</b></p>	<p><b>Sur les règles du jeu de la communication publique, à partir du cas de l'information en santé. L'équilibre entre coercition et pédagogie</b></p> <p>Coordination : Ariane Bélanger-Gravel</p>
<p><b>COURS 14</b></p> <p><b>Jeudi 2 juin</b>  <b>18h-20h (C)</b>  12h-14h (Laval)  <b>Grand Amphi</b></p>	<p><b>Conclusion générale du cours</b></p>